

# ALTERNANCE : MARKETIN/WEBMARKETING

contact / tuteur : M. PANNAS, ([jfp@esens.ovh](mailto:jfp@esens.ovh)) / responsable société **E-SENS**

**E-SENS :**

TPE / 4 coll. Créée en 2001

lieu de l'alternance : Dourdan (91410)

[www.esens.fr](http://www.esens.fr)

[www.websiteminute.fr](http://www.websiteminute.fr)

## Mission Webmarketing

### PARTICIPER A L'ANIMATION DE 4 SITES INTERNET

1. Upholsterer.fr (**opérationnel**) : semi e-commerce intégré
2. Manoir-perigord.fr (**opérationnel**)
3. Lordmarly.fr (**opérationnel**)
4. Giteleluc.fr (**opérationnel**) : fonction e-commerce full intégrée

**Objectif :** faire évoluer le taux de contacts entrants et ou de demande d'achat.

**Actions régulière à mettre en oeuvre :**

Compréhension des objectifs de chacun des sites.

Analyse de l'existant : Google Analytic, Search console, analyse des leads

Animation des contenus : Rédactionnel, Sourcing, Prise en compte de la zone d'influence du site.

Création de backlink

Proposer des nouvelles pages en relation avec le client.

**Temps :** 60%



# Mission Marketing

## AMELIORER LA COMMUNICATION D'UN GROUPEMENT D'ENTREPRISES LE GEHU

**GEHU** : association (vingtaine de membres) [www.gehu-asso.org](http://www.gehu-asso.org)

**Objectif** : revitaliser cette association suite au déclin du nombre d'adhérents. **Contexte** :

Le club d'entreprises GEHU (basé en Sud essonne / communauté de communes du Hurepoix / Dourdan, Saint Chéron, Breux-jouy, Corbreuse, La Foret le Roi, le val St Germain, les Granges le Roi, Richarville, Roinville, St Cyr sous Dourdan, Sermaise ), souhaite redynamiser ses adhérents (TPE et PME).

La mission consistera à :

- Animer les outils de communication utilisés par el GEHU
- Participer aux réunions du bureau
- Coordinateur du projet principal lancé par el GEHU en 2020 sur la mutualisation de services.

**Temps** : 40%

